



OFFRE D'EMPLOI

**POSTE : DESIGNER GRAPHIQUE
DIVISION ENTOURAGE MÉDIA**

L'entreprise

ENTOURAGE – CRÉATEUR DE MARQUES ET D'ÉMOTIONS

De l'idéation à la production, en passant par la commercialisation, la distribution et la diffusion de contenus culturels et de divertissement, chez Entourage, nous propulsons des idées et des marques scéniques, audiovisuelles, événementielles et commerciales uniques, et soutenons le développement de carrière (représentation et gérance) de talents multidisciplinaires de chez nous, établis ou issus de la relève, à travers une offre de services convergente.

Leader dans l'industrie du divertissement au Québec, nous travaillons sur des projets tout aussi originaux que diversifiés et inclusifs, du plus niché à celui grand public, en passant par des projets de cœur. En somme, le désir de proposer une offre culturelle riche et attrayante afin de toucher un auditoire large, sans frontières, et divertir le plus grand nombre - via des productions de haut calibre qui font rire, égayent, émeuvent ou enrichissent le cœur de la collectivité - oriente l'ensemble de nos actions.

On y compte des artistes aussi diversifiés que populaires, tels que Mariana Mazza, Dominic Paquet, P-A Méthot, Mario Tessier, Eve Côté, Guy Nantel, Jérémy Demay, Pierre-Luc Pomerleau, Philippe Laprise, Billy Tellier, Silvi Tourigny, Richardson Zéphir, Peter MacLeod, Ludivine Reding pour nommer que ceux-là. Puis des séries télé et web à succès, des captations d'humoristes, des variétés, des télé-réalités, tout comme Big Brother Célébrités et ses Gérants d'estrade, Les traîtres / The traitors Canada, L'arène, Livre ouvert, Brasserie chez P-A, La magie des stars, Mets-y le Paquet, Van Lab, L'expérience Messmer et bien d'autres...
www.groupe-entourage.com

Sommaire du poste

Relevant du Directeur de la création, le/la designer graphique est au cœur de la créativité de nos projets, jouant un rôle essentiel dans la conception et l'exécution de visuels percutants qui captiveront nos audiences. Vous serez responsable de transformer des idées en designs attrayants et stratégiques qui reflètent l'ADN de nos artistes et productions issus de nos différents secteurs d'activités (spectacle – télévision – numérique – corporatif). Travaillant en étroite collaboration avec le directeur de création, l'équipe marketing et les autres membres de l'équipe créative, vous contribuerez à développer une identité visuelle forte et cohérente pour chaque projet. Votre travail sera vu et apprécié par des milliers de spectateurs et vous participerez activement à renforcer l'image de marque d'Entourage.

Les défis qui t'attendent :

- Proposer des concepts visuels innovants et créatifs alignés à l'identité de marque de chaque projet;
- Concevoir et produire des visuels pour les campagnes de communications-marketing, incluant des affiches grands formats, publicités imprimés, bannières numériques, créatifs pour les médias sociaux et autres supports marketing;
- Créer des supports visuels pour des événements, incluant des brochures, des affiches, des éléments de pavoisement et de signalétique;
- Effectuer le montage et la mise en page de différents documents de présentation;
- Réaliser des montages, du traitement d'images et des retouches photos;
- Préparer les fichiers finaux pour l'impression ou les plateformes numériques;
- Maintenir et renforcer l'identité visuelle d'Entourage;
- Assurer la cohérence graphique des projets sur l'ensemble des plateformes et supports (numérique, imprimé, vidéo)
- Veiller au respect des échéanciers et à la qualité des livrables;
- Suivre les dernières tendances en matière de design et de création pour améliorer continuellement la qualité et l'originalité des productions visuelles;
- Collaborer avec la direction de création et les autres membres de l'équipe créative pour traduire les messages-clés en éléments visuels percutants.

On souhaite te rencontrer si tu as...

- un diplôme en design graphique ou l'équivalent;
- 5 à 10 ans d'expérience en tant que designer graphique, idéalement dans un milieu artistique ou événementiel (portfolio à l'appui);
- une excellente maîtrise des logiciels Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign);
- une facilité à adapter les visuels en fonction des différents canaux de diffusion;
- une bonne connaissance des tendances en design et des codes publicitaires;
- des compétences en animation ou en design web (un atout);
- une très grande créativité, de la rigueur et un souci du détail;
- une bonne capacité à s'adapter à des styles variés, à gérer plusieurs projets simultanément et à rencontrer des échéanciers serrés dans un environnement rapide et dynamique;
- une flexibilité par rapport à l'horaire de travail (disponibilité en période accrue);
- un bon esprit d'équipe, une attitude positive et un excellent jugement;
- une certaine connaissance du milieu culturel et du divertissement québécois (un atout).

En échange, on t'offre :

- un environnement de travail stimulant et créatif;
- l'opportunité de contribuer à des projets artistiques d'envergure en collaboration avec une équipe passionnée;
- de voir le résultat de ton travail à la télévision, à la radio, dans les quotidiens, en affichage et sur le web, et ce, un peu partout dans la province;
- d'évoluer dans une entreprise en pleine expansion;
- la possibilité de voir plusieurs spectacles et de sentir l'impact que tu as sur leur succès;
- des activités amusantes organisées par notre comité social;
- un congé payé durant la période des Fêtes;
- un horaire estival.

Statut de l'employé : Permanent

Horaire : Temps plein (en mode hybride) et basé au bureau de Longueuil (situé à quelques pas du métro)

Rémunération : À discuter en fonction de l'expérience et des compétences

Avantages sociaux : Assurances collectives

Entrée en poste : Dès que possible

Pour postuler

Tu peux faire parvenir ton CV, ton portfolio ainsi qu'une lettre de présentation au rh@groupe-entourage.com

Merci de ne pas téléphoner.

Seules les personnes retenues pour l'entrevue seront contactées.