



OFFRE D'EMPLOI

POSTE : CONSEILLER(ÈRE) MARKETING

L'entreprise

ENTOURAGE – CRÉATEUR DE MARQUES ET D'ÉMOTIONS

De l'idéation à la production, en passant par la commercialisation, la distribution et la diffusion de contenus culturels et de divertissement, chez Entourage, nous propulsons des idées et des marques scéniques, audiovisuelles, numériques, événementielles et commerciales uniques, et soutenons le développement de carrière de talents multidisciplinaires à travers une offre de services convergente.

Leader dans l'industrie du divertissement au Québec, nous travaillons sur des projets tout aussi originaux que diversifiés et inclusifs — des spectacles qui font rire, émeuvent et rassemblent, jusqu'aux séries télé à succès.

www.groupe-entourage.com / www.embaucheunecelebrite.com

Sommaire

Sous la responsabilité de la Vice-présidente marketing, le(a) Conseiller(ère) marketing a pour principale responsabilité de bâtir des stratégies de mise en marché performantes et d'en coordonner la mise en œuvre avec précision.

L'entreprise est présentement en pleine croissance et cherche une personne motivée, rigoureuse, proactive et animée par le domaine culturel et du divertissement!

Ainsi, à titre de Conseiller(ère) marketing, tu joueras un rôle clé dans la mise en marché de nos spectacles et projets. Tu seras responsable de transformer les objectifs d'affaires et de ventes en stratégies marketing et médias performantes, de définir les publics cibles, de recommander les meilleurs leviers promotionnels et d'orchestrer leur déploiement afin de maximiser les résultats.

Les responsabilités qui t'attendent :

Pour les projets qui te seront confiés :

Gestion de projets

- Avoir une vision 360 des projets et assurer une communication fluide entre toutes les parties prenantes (marketing, création, communications, ventes, production, artistes, gérants, partenaires et diffuseurs)
- Maintenir une vue d'ensemble sur l'avancement simultané de plusieurs projets et priorités
- Effectuer les suivis administratifs et opérationnels (budgets, collecte d'informations, organisation de rencontres de commercialisation, approbations, facturation, etc.)

Mise en marché et campagnes

- Définir les objectifs marketing et les publics cibles de chaque projet à partir des données disponibles, des tendances du marché et des objectifs de vente
- Élaborer les briefs marketing et médias servant à orienter les stratégies de mise en marché et les campagnes publicitaires
- Définir la contribution de chaque levier marketing (affichage, télévision, radio, imprimé, numérique, médias sociaux, marketing relationnel, etc.) afin de maximiser la performance globale des campagnes
- Élaborer les stratégies médias, recommander les canaux et la répartition budgétaire, négocier les placements et optimiser les investissements publicitaires
- Planifier les calendriers promotionnels, recommander des activations marketing et coordonner leur mise en œuvre
- Planifier, coordonner et assurer les suivis liés au développement créatif des campagnes, en collaboration avec le responsable de la création
- Superviser l'exécution des campagnes en veillant à la qualité, au respect des livrables et des messages-clés, à la cohérence marketing globale et à l'alignement avec les objectifs marketing des projets

Gestion budgétaire & de la performance

- Gérer, optimiser et respecter les enveloppes budgétaires marketing allouées pour chacun des projets
- Assurer une vigie des ventes des projets et coordonner la mise en place d'actions correctives pour les représentations en difficulté
- Définir les indicateurs de performance des campagnes (KPI), analyser les résultats en continu et recommander les optimisations nécessaires pour atteindre les objectifs de vente
- Produire des bilans de campagne et formuler des recommandations pour améliorer la performance des projets futurs

On souhaite te rencontrer si tu...

- possèdes une expérience solide en stratégie marketing 360
- maîtrises les principes de planification média et sais recommander les bons canaux, budgets et tactiques en fonction des objectifs, des publics cibles et des résultats recherchés
- es capable d'interpréter des données de performance et de transformer tes analyses en recommandations concrètes
- es reconnu·e pour ton sens de l'organisation et ta capacité à jongler avec plusieurs priorités à la fois
- communique clairement et sais naviguer entre de multiples équipes et interlocuteurs
- es à l'aise autant dans les détails opérationnels que dans la vision d'ensemble
- es branché.e sur les tendances en matière de placement média et sais faire preuve de créativité
- as envie de travailler sur des projets culturels concrets, visibles et rassembleurs

En échange, on t'offre :

- d'intégrer une équipe dynamique qui carbure aux défis d'envergure
- un environnement de travail stimulant au cœur de l'industrie du divertissement québécois
- la possibilité de voir plusieurs spectacles et de sentir l'impact que tu as sur leur succès
- des activités amusantes organisées par notre comité social
- un congé payé durant la période des Fêtes
- un horaire estival

Statut de l'employé : Poste permanent

Horaire : Temps plein (en mode hybride) et basé au bureau de Longueuil (situé à quelques pas du métro)

Rémunération : À discuter en fonction de l'expérience et des compétences

Avantages sociaux : Assurances collectives (après 6 mois - probation) / Accès au RVER (régime volontaire d'épargne-retraite) du FTQ / Stationnement ou allocation mensuelle pour transport en commun / Allocation mensuelle téléphone cellulaire

Entrée en poste : Juillet 2026

Pour postuler

Tu peux faire parvenir ton CV ainsi qu'une lettre de présentation au rh@groupe-entourage.com

Chez Entourage, nous croyons fermement que la diversité est une richesse et un atout pour notre équipe. Nous encourageons vivement les personnes issues de la diversité à soumettre leur candidature. Toutes les candidatures seront évaluées avec équité.

Merci de ne pas téléphoner.

Seules les personnes retenues pour l'entrevue seront contactées.